



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

## Presse-Information

13. April 2026

Auftakt der Festsaison in Stuttgart

# Weltgrößtes Frühlingsfest: Vom 18. April bis 10. Mai heißt es wieder „Auf zum Wasen!“

*Stuttgart* – Mit den ersten warmen Sonnenstrahlen steigt auch die Vorfreude auf das 86. Stuttgarter Frühlingsfest. Los geht's am 18. April: „Wasen-Bürgermeister“ Thomas Fuhrmann wird im Festzelt „Beim Benz“ um 11.30 Uhr das erste Fass anstecken. Die Fahrgeschäfte, Biergärten und Schaustellerbetriebe haben schon ab 11 Uhr geöffnet. 23 Tage lang machen sie den Cannstatter Wasen zu einer Begegnungsstätte für Gäste aus allen Generationen. „Das Stuttgarter Frühlingsfest ist in der Kombination aus Festzelten, Fahrgeschäften, Schaustellerbetrieben und Krämermarktständen das weltgrößte Frühlingsfest. Mit seiner Vielzahl von Top-Attraktionen und Spezialveranstaltungen begeisterte es 2025 rund 2,2 Millionen Besucherinnen und Besucher und ist somit ein entscheidender Treiber für den Tourismus, die Hotellerie und den Handel in der Region Stuttgart.“ sagt Guido von Vacano, neuer Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. „Es schafft einen Ort, an dem viele Menschen zusammenkommen, lachen, sich austauschen und eine gute Zeit verbringen. Ich freue mich, das Fest ab sofort mitgestalten zu dürfen – und auf fröhliche Gesichter, gute Stimmung und hoffentlich viele sonnige Tage.“

## **Rund 250 Betriebe mit einer einzigartigen Vielfalt und Regionalität**

Das Herzstück bilden auf dem Wasen im Frühling die rund 250 Attraktionen, die es mit ihrer abwechslungsreichen Mischung aus Fahrgeschäften, Schaustellerbetrieben, Festzelten zum weltgrößten Frühlingsfest machen. In seiner Form einzigartig ist auch das Konzept des Albdorfs: Mindestens 75 Prozent der angebotenen Speisen und Getränke stammen aus Baden-Württemberg. „Stuttgart ist ein äußerst beliebter Standort bei den Beschickerinnen und Beschickern. In diesem Jahr gab es etwa 1.200 Bewerbungen. Was die Attraktivität des Festes verdeutlicht“, so Christian Eisenhardt, neuer Abteilungsleiter der Abteilung „Eigenveranstaltungen und Feste“ bei der in.Stuttgart. „Bei der Auswahl gibt es ein systematisches Verfahren. Je nach Branche spielen unterschiedliche Kriterien eine Rolle – zum Beispiel die Gestaltung des Betriebs, das Warenangebot oder die Größe. Das große Interesse sorgt dafür, dass auf dem Frühlingsfest auch dieses Jahr wieder Top-Attraktionen stehen, die innerhalb der Branche führend sind.“

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)



- Seite 2 -

Erstmals auf dem Wasen mit dabei ist das „Spaßstadt“, ein erst kürzlich vorgestelltes Laufgeschäft für die ganze Familie. Bereits auf dem Cannstatter Volksfest vertreten und nun auch auf dem Stuttgarter Frühlingsfest sind die „Allgaeulilie“ mit einem Trachten-Angebot auf dem Krämermarkt und eine Spielbude mit einem Kamelrennen. Comeback feiert nach vielen Jahren das maritim gestaltete Rundfahrgeschäft „Happy Sailor“. Kleine Schiffe bewegen sich wellenartig im Kreis und erinnern an eine Seefahrt. Für zusätzliche Abwechslung stehen einige Betriebe an einem anderen Standort als im Vorjahr – so bietet der große Kettenflieger „Aeronaut“, der im Vorjahr neben dem Festzelt „Beim Benz“ stand, in diesem Jahr am Rand des Albdorfs einen neuen Ausblick.

Klassiker wie das Riesenrad, Achterbahnen, Geisterbahnen oder Autoskooter bleiben ebenso ein fester Bestandteil wie Kinderfahr- und Laufgeschäfte und actionreiche Fahrgeschäfte wie der Freifallturm oder Überkopffahrgeschäfte. Ergänzt wird das Angebot durch Spielbuden mit Dosenwerfen oder Entenangeln und den Krämermarkt. Auch kulinarisch zeigt sich das Frühlingsfest vielseitig: In den Zelten, Biergärten und im Albdorf kann sowohl regional gegessen als auch ausgelassen gefeiert werden. Auf dem Festplatz erwarten die Gäste herzhafte und süße Speisen wie Pommes, Burger, Crêpes, Schokofrüchte und natürlich vegetarische und vegane Angebote.

- Weitere Infos sind der Presseinfo „Betriebe“ zu entnehmen.

## **Aktionstage und weitere Termine**

An vielen Tagen gibt es ein zusätzliches Programm auf dem Frühlingsfest. Beliebt bei großen und kleinen Gästen ist der **Familihtag**, der wie immer mittwochs stattfindet, mit vergünstigten Preisen bei allen Betrieben und einem kostenlosen Mitmach-Programm am Info-Pavillon. Am 22. und 29. April sorgen Stelzenläufer-Clowns, Luftballons, Glitzer-Tattoos und ein Glücksrad von 14-18 Uhr für strahlende Gesichter. Am 6. Mai findet von 14-16 Uhr das **Maskottchentreffen** mit mehr als 25 plüschigen Riesen-Glücksbringern statt. Ermäßigte Preise bei teilnehmenden Ständen gibt es auch beim **VVS-Wasentag** am Montag, 20. April, mit einem gültigen VVS-Ticket und beim **VfB-Wasentag** am Dienstag, 28. April, gegen Vorlage eines VfB-Mitgliedsausweises oder einer -Dauerkarte. Außerdem schaut an diesem Tag das „Fritze“ von 16-17 Uhr vorbei. Aus den Trachten-Modenschauen im Albdorf wird dieses Jahr am Samstag, 25. April, ein **Alb-Fashion-Day**, bei dem eine neue württembergische Trachtenkollektion vorgeführt wird. Ein Highlight am Sonntag, 10. Mai, dem letzten Frühlingsfest-Tag, ist das große **Musikfeuerwerk** um 21.30 Uhr.

- Weitere Infos sind der Presseinfo „Termine“ zu entnehmen.



– Seite 3 –

## **Mittagswasen**

Bereits mittags lohnt sich ein Besuch auf dem Frühlingsfest. Alle Festzelte servieren an Werktagen (außer am Feiertag) traditionelle Gerichte in gemütlicher Atmosphäre als Mittagstisch an. Ob knusprige „Göckele“, Käsespätzle, Salat oder vegetarische und vegane Speisen – hier wird jeder fündig. Eine Reservierung ist an Werktagen meist nicht erforderlich. Das Albdorf bietet an etwa 30 Ständen rund 100 verschiedene Speisen, die zu mindestens 75 Prozent aus Baden-Württemberg stammen - zum Beispiel Riesen-Maultaschen, Flammkuchen und auch Süßspeisen wie Kuchen oder Kaffee. Auf dem Dorfplatz gibt es viele Sitzplätze, einige davon sind überdacht.

- Weitere Infos sind der Presseinfo „Mittagswasen“ zu entnehmen.

## **Anreise**

Das Frühlingsfest ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Die Stadtbahn-Haltestelle „Cannstatter Wasen“ ist nur wenige Meter entfernt. Darüber hinaus gibt es in unmittelbarer Nähe die Stadtbahn-Haltestellen „Wilhelmsplatz“ oder „Mercedesstraße“ sowie die S-Bahn- und Regionalbahn-Haltestelle am Bahnhof in Bad Cannstatt. Von dort sind es wenige Minuten zu Fuß, der Weg ist ausgeschildert. Auf dem Cannstatter Wasen steht außerdem eine begrenzte Anzahl an Parkplätzen zur Verfügung. Für PKW kosten diese acht Euro, für Reisebusse sechzehn Euro. Rund um den Festplatz stehen außerdem fünf Abstellplätze für Fahrräder und teilweise motorisierte Zweiräder zur Verfügung. Da zeitweise parallele Veranstaltungen im NeckarPark stattfinden und die Parkplatzauslastung sehr hoch ist, wird die Anreise mit dem ÖPNV empfohlen.

- Weitere Infos sind der Presseinfo „Anreise“ zu entnehmen.

## **Service**

Auf dem Frühlingsfest sind mehrere Institutionen und Organisationen wie die Polizei, das Deutsche Rote Kreuz und das Amt für öffentliche Ordnung vertreten. Mit der „Wasenboje“, ein Safer Space der Stadt Stuttgart, gibt es beim Eingang zum Frühlingsfest vom Parkplatz P10 kommend einen zusätzlichen Schutz- und Rückzugsort für Frauen und Mädchen. Wer sich unwohl fühlt, Unterstützung braucht oder seine Gruppe verloren hat, kann sich hier melden.

Erstmals in diesem Jahr nutzen alle Zelte die App „SafeNow“. Diese ermöglicht es, schnell ein Signal an Freunde, Familie oder Sicherheitspersonal zu senden.



# in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

– Seite 4 –

Für Fragen und Antworten steht der Info-Pavillon unter der Cannstatter Kanne zur Verfügung. Wer seinen Fahrradhelm oder eine Tasche abgeben oder einen verlorenen Gegenstand abholen möchte, ist bei der Gepäckaufbewahrung oder dem Fundbüro am weißen Gebäude der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft richtig. Für gehbeeinträchtigte Menschen und Rollstuhlfahrer:innen ist ein unbeschwerter Besuch durch einen ebenerdigen Zugang, größtenteils asphaltierte Straßen und Rampen möglich. Zudem gibt es mehrere betreute Toiletten und eine „Toilette für alle“ für Menschen mit speziellen Pflegebedürfnissen.

- Weitere Infos sind der Presseinfo „Service“ zu entnehmen.

### Zahlen und Fakten:

Anzahl der Betriebe:	rund 250 Attraktionen
Größe des Festgeländes:	25 Hektar (inkl. Parkplatz P10)
Beschäftigte pro Tag:	1.200 Personen
Wahrzeichen:	Cannstatter Kanne (ragt als 800 kg schwere Kupfer-Nachbildung auf dem Info-Pavillon)

### Öffnungszeiten:

Montag–Donnerstag:	12–23 Uhr
Freitag:	12–24 Uhr
Samstag:	11–24 Uhr
Sonntag:	11–23 Uhr

### Sonderöffnungszeiten:

Samstag, 18. April:	11–24 Uhr
Donnerstag, 30. April:	12–24 Uhr
Freitag, 1. Mai:	11–24 Uhr

---

## Das größte Frühlingsfest der Welt auf dem Cannstatter Wasen

Das **Stuttgarter Frühlingsfest** wurde 1934 erstmals veranstaltet und ist in der Kombination aus Festzelten, Fahrgeschäften, Schaustellerbetrieben und Krämermarkt-Ständen das **weltgrößte Frühlingsfest**. Durch eine Vielzahl von Top-Attraktionen und Spezialveranstaltungen begeisterte es 2025 rund 2,2 Millionen Besucher:innen und ist somit ein entscheidender Treiber für den Tourismus, die Hotellerie und den Handel in der Region Stuttgart. Einzigartig ist auch das Konzept des „Albdorfs“ mit mindestens 75 Prozent der angebotenen Speisen und Getränke aus Baden-Württemberg.

Dieses Jahr findet es vom 18. April bis 10. Mai statt. Attraktive Angebote für Familien wie der Familientag oder das Maskottchentreffen, der VVS-Wasentag, VfB-Wasentag, das Musikfeuerwerk oder auch speziell arrangierte Veranstaltungen wie die der schwedischen Handelskammer stimmen die Veranstalter positiv, dass das Frühlingsfest 2026 ein voller Erfolg wird.

[www.stuttgarter-fruehlingsfest.de](http://www.stuttgarter-fruehlingsfest.de)



[cannstatterwasen](https://www.instagram.com/cannstatterwasen)



[fruehlingsfeststuttgart](https://www.facebook.com/fruehlingsfeststuttgart)

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Nadine Karch  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25  
[nadine.karch@in.stuttgart.de](mailto:nadine.karch@in.stuttgart.de)