



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

## Presse-Information

02. Mai 2025

Feiern, Schlemmen und Genießen: Cannstatter Wasen mehr gefragt denn je

# Mehr als 1,4 Millionen Gäste feierten bis zur Halbzeit auf dem Stuttgarter Frühlingsfest

*Stuttgart* – Die Hälfte des 85. Stuttgarter Frühlingsfestes ist erreicht und schon jetzt steht fest: Die diesjährige Ausgabe auf dem Cannstatter Wasen ist ein voller Erfolg. Mehr als 1,4 Millionen Besucher:innen haben in der ersten Festhälfte die bunte Vielfalt aus kulinarischen Köstlichkeiten, musikalischer Unterhaltung und schaustellerischen Top-Angeboten genossen. „Das übertrifft unsere Erwartungen“, sagt Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. „Es ist sehr schön zu sehen, wie viele Familien mit Kindern auch noch nach den Osterferien zum Frühlingsfest kommen. Das zeigt, dass wir genau auf dem richtigen Weg sind. Das Fest hat sich immer mehr zu einem Angebot für alle entwickelt. Ob Action, feiern oder gemütlich, jeder findet hier etwas passendes und kann das Fest auf seine Art genießen.“

Mit seinem Mix aus traditionellen Klassikern, aufregenden Neuheiten wie dem Hoch-Rundfahrgeschäft „Booster Maxxx“, einem neuen Fotospot mit überlebensgroßem Wasenhasi am Eingang des Festplatzes und abwechslungsreichen Programmhightlights begeistert das Frühlingsfest die großen und kleinen Besucher:innen. Auch internationale Gäste, zum Beispiel aus der Schweiz, Frankreich oder Amerika, lassen sich die einmalige Wasen-Atmosphäre nicht entgehen. „Vor allem die vielen Angebote für Familien kommen hervorragend an“, sagt Marcus Christen, Abteilungsleiter für die Feste auf dem Cannstatter Wasen. „Neben den Fahrgeschäften für die kleinen Besucherinnen und Besucher sind es besonders die Familientage mit Stelzenläufern und Glitzertattoos, die für leuchtende Augen bei den großen und kleinen Gästen sorgen.“

Schon das Osterwochenende zu Beginn des Frühlingsfestes war mit strahlendem Sonnenschein ein guter Auftakt. Auch an den Tagen nach Ostern ließ der Strom der Besuchenden nicht nach. Vor allem das zweite Wochenende hat trotz kleinerer Schauer den Andrang nicht gebremst und viele Menschen auf den Platz gelockt. Bei stabilem und weitestgehend trockenem Wetter wurde das Frühlingsfest so zu einem konstanten Besuchermagnet.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Dennis Hamann  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30  
[dennis.hamann@in.stuttgart.de](mailto:dennis.hamann@in.stuttgart.de)



- Seite 2 -

## **Große Überraschung vor der Halbzeit**

Einen besonderen Frühlingsfest-Moment hatte am Dienstag, 29. April, Isabell Köhler aus Ludwigsburg. Die junge Mutter wurde als 1.000.000ste Besucherin des Stuttgarter Frühlingsfestes 2025 feierlich von Andreas Kroll und Marcus Christen am Eingangstor des Festplatzes begrüßt. Neben einem großen, individuell gestalteten Lebkuchenherz mit der Aufschrift „Der 1.000.000ste Besucher“ erhielt sie Tickets für das Riesenrad und Wasen-Gutscheine. „Ich dachte zuerst, das muss die ‚Versteckte Kamera‘ sein, ich bin immer noch ganz aus dem Häuschen“, freute sie sich. Marcus Christen gratulierte persönlich und ergänzte: „Wir sind mit der ersten Festhälfte wirklich sehr zufrieden. Die ersten beiden Familientage sowie der VfB- und VVS-Wasentag wurden gut angenommen. Das Wetter spielte bislang fast immer mit. Wir setzen auf eine ebenso gute letzte Festwoche.“

Die hohe Veranstaltungsdichte am Freitag, 25. April, war für alle Beteiligten eine Herausforderung. Neben dem Frühlingsfest fand das ausverkaufte Derby des VfB Stuttgart gegen den 1. FC Heidenheim und parallel stattfindende Konzerte im Hallenduo statt. Der Wasen war an diesem Abend voll, aber nicht überlastet.

Der Vorfall um das unerwartet zum Stillstand gekommene Fahrgeschäft „Booster Maxxx“ endete am Sonntag, 27. April, glücklicherweise glimpflich. Grund für den Stillstand war eine gelockerte elektronische Anschlussklemme, die nicht komplett angeschlossen war. Mechanisch war mit dem Fahrgeschäft alles in Ordnung. Das Problem konnte noch in der Nacht behoben werden. Die Fahrgäste wurden vorschriftsmäßig evakuiert. Der TÜV Süd hat keinen Defekt am Fahrgeschäft festgestellt. Schon am nächsten Tag konnte der „Booster Maxxx“ wieder in Betrieb genommen werden.

Am 1. Mai stellte das Albdorf erstmals einen eigenen Maibaum auf und präsentierte bei drei Modenschauen die neuesten Trachten-Trends. Viele Wasen-Fans nutzten den Feiertag, um über den Platz zu schlendern und das bunte Treiben zu genießen.

## **Zweite Hälfte mit weiteren Highlights**

Das Programm beim Stuttgarter Frühlingsfest geht genauso munter weiter. Neben den vielen Attraktionen können sich die Festgäste auf Highlights wie das bunte Maskottchentreffen am Mittwoch, 7. Mai, mit mehr als 20 flauschig bunten Maskottchen



# in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

– Seite 3 –

freuen. Noch bis einschließlich Sonntag, 11. Mai, hat das Frühlingsfest geöffnet und das große Musikfeuerwerk setzt um 21.45 Uhr den traditionellen Schlussakkord. Am selben Tag finden in der Porsche-Arena das Handball-EM-Qualifikationsspiel der Deutschen Nationalmannschaft gegen die Türkei, in der Schleyer-Halle die Masters of Dirt und in der MHPArena das Heimspiel des VfB Stuttgart gegen den FC Augsburg statt.

### Ein Überblick der weiteren Events im NeckarPark:

- |                 |  |
|-----------------|--|
| <b>04. Mai:</b> | TVB Stuttgart vs. THW Kiel (Porsche-Arena)   |
| <b>06. Mai:</b> | The Harlem Globetrotters (Porsche-Arena)   |
| <b>08. Mai:</b> | Virtuelle Welten – Chancen im Metaverse erleben (Schleyer-Halle und Porsche-Arena) |
| <b>11. Mai:</b> | Handball-EM-Qualifikation Deutschland vs. Türkei (Porsche-Arena)                   |
| <b>11. Mai:</b> | Masters of Dirt (Schleyer-Halle)   |
| <b>11. Mai:</b> | VfB Stuttgart vs. FC Augsburg (MHPArena)   |

### Weitere Informationen und Termine:

[www.wasen.de](http://www.wasen.de)

[www.facebook.com/fruehlingsfeststuttgart.de](https://www.facebook.com/fruehlingsfeststuttgart.de)

[www.instagram.com/cannstatterwasen](https://www.instagram.com/cannstatterwasen)

**in.Stuttgart** Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrle  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24  
[stefanie.hirrle@in.stuttgart.de](mailto:stefanie.hirrle@in.stuttgart.de)

Dennis Hamann  
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30  
[dennis.hamann@in.stuttgart.de](mailto:dennis.hamann@in.stuttgart.de)